**Propuesta**

**Tienda online, para la empresa.**

**VirtualWorld**

La empresa VirtualWorld actualmente se dedica a la comercialización de distintos productos y componentes informáticos, tales como: Computadoras personales y laptops, memorias USB, tarjetas gráficas, tarjetas de red, mouses gamers, teclados gamer, discos SSD, discos HDD, unidades lectoras de CD y DVD, entre otros, derivado a la polémica que ha causado el COVID-19 en el mundo, la empresa se ha visto afectada fuertemente, ya que el porcentaje de clientela ha disminuido, por tal razón están interesados en poder potenciar sus productos y atraer clientela a través de una página que web que ponga a la vista del público cada uno de los productos existentes en dicha empresa.

Como grupo de trabajo, se nos ha pedido realizar una pagina tipo ecommerce (Tienda Online), esto con la finalidad de dar a conocer los productos que una tienda de productos informáticos ofrece, esto para que sus ventas no solamente sean en la tienda física, sino de manera online y más accesible para sus clientes.

La cual será de gran ayuda para la empresa VirtualWorld, que a través de los años y el crecimiento que han tenido, necesitan implementar una tienda en línea.

Muchas empresas han optado hoy en día por actualizarse de esta manera, teniendo un gran crecimiento inmediato y satisfaciendo a sus clientes en todas partes.

**Funcionamiento:**

Dado que es una tienda, los clientes podrán buscar, encontrar y comprar los productos que estos necesiten, que la tienda pueda ofrecerles, para que en unos cuantos clics y sin necesidad de ir a la tienda física puedan tenerlo.

**Métodos de Pago**

Con el avance de la tecnología y la continua evolución hemos sugerido dos tipos de pago que han revolucionado el día a día de todos nuestros consumidores.

**1. Pago por transferencia Bancaria**

Este método de pago consiste en transferir el dinero directamente de una cuenta bancaria o un depósito bancario, ya que es uno de los servicios con mayor volumen de operación en el banco.

2. **Pago Contra-Entrega**

El pago Contra-Entrega consiste en pagar un bien o servicio con dinero físico, cuando el bien o servicio es entregado al cliente por parte de las empresas de paqueterías. Este tipo de pago es convencional y sigue siendo el más utilizado.

**Base de Datos:**

Consistirá en una de las partes internas de la página o tienda online, en esta tendremos información tales como:

* **Clientes(Usuarios)**. Los clientes o personas que compren podrán registrarse como un cliente frecuente o un cliente de confianza.
* **Productos.** Irán los productos que la tienda ofrece y cada cliente o usuario pueda adquirir.
* **Compras(facturas).** Se guardarán las compras que cada cliente realice, generando así una factura.
* **Recepción de pagos.** Todo cliente que adquiera a través de un depósito o transferencia bancaria, deberá de enviar evidencia de ello(fotografia)
* **Consultas.** Todas las dudas, inquietudes o contacto, podrán hacerse aquí.

**Interfaz:**

La página tendrá la pestaña de **home** en la cual se brindará información de las diferentes categorías que maneja la empresa VirtualWorld. Cada categoría tendrá un acceso a su respectiva pestaña en la cual se le brinda un listado de los productos que hay en ella. También brinda información de productos nuevos y descuentos especiales.

Tendrá una pestaña de **Accesorios,** en la cual se encontrará todo tipo de accesorios para computadoras entre ellos: Memorias USB, Hubs, etc.

Contará con una pestaña de **Laptops** en la cual se encontrará diferentes computadoras Laptops de diferentes gamas, categorías y marcas.

Contará con una pestaña de **Ordenadores** en la cual se encontrará diferentes computadoras de escritorio de diferentes gamas, categorías y marcas.

Contará con una pestaña de **Contacto** en la cual se brindará información acerca de la página y las diferentes maneras de poder contactar de manera directa.

Cabe destacar que al momento de revisar la información del producto, si el cliente considera que lo comprara, este podrá agregarlo al carrito y visualizar las formas de pago con las que cuenta el producto.